



FENIX CERAMICS

ONE-PAGER

AREE TECNOLOGICHE

Cleantech /
Waste Management /
Manufacturing /
Circular Economy

STADIO DI SVILUPPO

STADIO STARTUP:

BRL 3

STADIO PRODOTTO:

TRL 4

TEAM

- **Barthelemy Garcet:**
CEO e Co-founder
- **Alberto Cipresso:**
COO e Co-founder
- **Edoardo Zonta:**
R&D Engineer e Co-Founder
- **Alessia Landella:**
CTO
- **Jacopo Fietta:**
Business Developer
- **Colin Ascui:**
Marketing Specialist

PITCH

Fenix Ceramics sviluppa materiali vetroceramici innovativi ottenuti attraverso l'upcycling delle ceneri pesanti provenienti dalla termovalorizzazione del rifiuto residuo urbano non riciclabile. Grazie a un processo di vetrificazione, un rifiuto problematico viene trasformato in un materiale ad alte prestazioni, esteticamente competitivo e completamente riciclato.

PROBLEMA/OPPORTUNITÀ'

La nostra soluzione affronta simultaneamente due sfide globali: la gestione sostenibile dei rifiuti urbani e la decarbonizzazione del settore dei materiali da costruzione, responsabile di ingenti consumi di risorse ed emissioni.

SOLUZIONE/PRODOTTO

Il prodotto è completamente riciclato, offrendo maggiore sostenibilità e impatto ambientale ridotto rispetto alle piastrelle ceramiche tradizionali. Il materiale sviluppato da Fenix Ceramics non solo sostituisce le materie prime vergini nella produzione di piastrelle, ma apre la strada a una nuova categoria di prodotti circolari per l'interior design e l'architettura, come superfici, elementi d'arredo e oggetti decorativi.

ANALISI DI MERCATO

Il mercato europeo delle piastrelle ceramiche vale circa 28 miliardi di euro, con una crescente attenzione alla sostenibilità. I principali competitor (Mirage, Florim, Marazzi, Ragno) stanno iniziando a introdurre soluzioni parzialmente sostenibili, basate su scarti interni o riduzione dell'impatto produttivo. Con una validazione del mercato avvenuta tramite interviste, abbiamo riscontrato che architetti, costruttori e designer faticano a trovare materiali veramente circolari, che combinino prestazioni tecniche, valore estetico e sostenibilità certificata.

BUSINESS MODEL

Il modello si articola in tre fasi:

- Servizio di smaltimento delle ceneri pesanti prodotte dai termovalorizzatori.
- Lavorazione e trasformazione delle polveri in piastrelle vetro-ceramiche tramite trattamento termico.
- Vendita attraverso rete B2B (rivenditori, studi di architettura) e successivamente B2C (interior design, oggetti artistici).

VANTAGGIO COMPETITIVO

Fenix Ceramics si distingue come unica azienda a proporre un prodotto realizzato interamente da flussi di rifiuto esterni destinati alla discarica, rispondendo alla crescente domanda di materiali circolari da parte di architetti, imprese e clienti finali. Inoltre, grazie al servizio di smaltimento dei rifiuti, il costo e l'impatto della produzione viene diminuito rispetto agli altri produttori di piastrelle.

STRATEGIA DI MERCATO

Fenix Ceramics adotterà una strategia di ingresso sul mercato B2B2C articolata per fasi, concentrandosi subito sull'industria delle piastrelle ceramiche e utilizzando architetti e rivenditori come principali canali per raggiungere gli utenti finali.

FINANCIAL

- Accordo per la raccolta delle polveri pesanti presso l'impianto AVA di Schio (VI).
- Contratto di ricerca con l'Università degli Studi di Trento per la caratterizzazione del materiale vetroceramico e produzione dei primi prototipi.
- Terzo posto alla competizione Trentino Start-up Valley e vincita di 20.000€.
- Richiesta di 500.000€ come primo round di investimento per finalizzare il prodotto e implementare un impianto pilota per lo sviluppo del brevetto.