



FUTURA

ONE-PAGER

AREE TECNOLOGICHE

Wearable / Sport Tech / Fitness

STADIO DI SVILUPPO

STADIO STARTUP: pre-seed

STADIO PRODOTTO: MVP in fase di sviluppo

TEAM

- **Team Member 1:** Francesca Minto, founder e head of communication.
- **Team Member 2:** Fabrizio Mascherini, project & sales manager.
- **Team member 3:** Claudio Contro, ultramaratoneta e consulente sportivo

PITCH

Futura Tech Company sviluppa una tuta sportiva smart che integra pesi modulari con sensori e LED, per migliorare la performance sportiva durante l'allenamento.

PROBLEMA/OPPORTUNITÀ'

Il power training è oggi frammentato: gilet zavorrati, luci, dispositivi e app separate rendono l'esperienza complessa e poco fluida. Il mercato richiede soluzioni che uniscono performance, semplicità e sicurezza. Futura coglie l'opportunità di creare uno standard di allenamento e sicurezza integrata in un unico wearable.

SOLUZIONE/PRODOTTO

Futura è una tuta sportiva smart con: pesi modulari per carico progressivo e distribuzione ottimizzata; sistema LED per visibilità indoor e outdoor; segnale SOS attivabile dal pad di controllo al polso; app dedicata per analisi, feedback e progressione; versione premium con sensoristica integrata per movimento, postura e carico.

ANALISI DI MERCATO

Mercato wearable sport & fitness: 152 B\$ entro il 2030. Mercato gilet zavorrati (power training): 1,3 B\$ (2025). Core target: runner amatoriali evoluti e tech-savvy urbani e periurbani (100 milioni di potenziali utenti tra Europa e USA). Vi sono poi sportivi professionisti; personal trainer e preparatori atletici.

BUSINESS MODEL

Il business model si sviluppa con una fase iniziale di vendita diretta tramite e-commerce e di pre-ordine tramite campagna di crowdfunding reward ad un prezzo lancio di 349 euro. In una seconda fase B2B in retail specializzato e partnership con palestre. Upselling: Kit moduli con pesi aggiuntivi + personalizzazione colore led.

VANTAGGIO COMPETITIVO

Unica soluzione attualmente esistente che combina carico fisico, monitoraggio e sicurezza integrata (LED + SOS) in un solo dispositivo. Domanda di brevetto europeo depositata + PCT estensione internazionale.

STRATEGIA DI MERCATO

Lancio con talent tester, individuati tra atleti e trainer. Costruzione di community tramite campagne adv. Campagna Kickstarter in concomitanza con Rimini Wellness 2027 alla quale parteciperemo come espositori.

FINANCIAL

In attivazione grant di 125.000 €.