



i²d

ONE-PAGER

AREE TECNOLOGICHE

Product Development
AI
Customer Feedback

STADIO DI SVILUPPO

STADIO STARTUP: seed

STADIO PRODOTTO:

on the market

MANAGEMENT TEAM

- Tommaso Castelli: CEO
- Marco Rosetti: President
- Igor Moiseev: CTO

PITCH

i²d supporta i propri clienti che vogliono migliorare prodotti e servizi in tempi rapidi, ridurre costi di sviluppo e ottimizzare il ROI sugli investimenti R&D.

Come?

Attraverso una piattaforma che raccoglie feedback e immagini real-time da touchpoint sul prodotto e li trasforma in insight azionabili per R&D e Marketing di prodotto.

PROBLEMA/OPPORTUNITÀ

Le aziende perdono il contatto diretto con l'utilizzatore finale dei propri prodotti: sia il consumatore, nel caso di prodotti B2C, sia il professionista (es. installatore, tecnico, manutentore, operatore) nei contesti B2B.

Il risultato? Prodotti non allineati alle reali esigenze del mercato, minori vendite e costi elevati per funzionalità non richieste o inutilizzate.

SOLUZIONE/PRODOTTO

YouFeed: piattaforma modulare che collega prodotti fisici a un sistema di feedback continuo. In real time, feedback vocali e immagini raccolti direttamente dal campo vengono analizzati dall'AI e trasformati in insight strategici per R&D e marketing, abilitando miglioramenti rapidi, mirati e misurabili.

ANALISI DI MERCATO

Customer experience e miglioramento continuo del prodotto.

Il target comprende aziende B2C e B2B nei settori macchinari, elettronica, impiantistica e moda.

Tra i clienti che utilizzano YouFeed: Philip Morris International, Gruppo Torinese Trasporti (GTT), Lombardi Ingegneria, IMS Technologies, BTicino.

BUSINESS MODEL

Soluzione SaaS con pricing basato sul numero di feedback raccolti.

VANTAGGIO COMPETITIVO

- **Direct:** Feedback raccolti direttamente dall'utilizzatore, senza passaggi esterni o piattaforme terze.
- **Time:** Nessun sondaggio complesso, login o tempo di attesa: il cliente invia feedback immediatamente.
- **Private:** I feedback non sono pubblici né influenzati da canali online; restano sotto il controllo del brand.
- **Product-Centric:** Ogni feedback è direttamente collegato a feature e componenti di prodotto, facilitando le decisioni R&D e marketing.